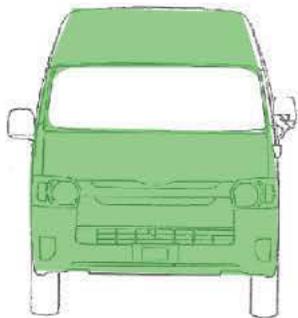


概要

長和町では町内唯一の公共交通機関であるバスをより便利に、学生や高齢者の方々が気兼ねなく使うことができるようにと出発地と到着地を設定するのではなく、町内を巡回する交通機関として再編を行い、新しいバスを導入する。その導入に際し、女子美学生を対象にデザイン募集を行う。



concept

■デザインをする上で工夫したことを 200 文字以内で記載して下さい。

季節を気にすることなく、使用できること。色彩を少なくすることでコスト削減を視野に作成。

緑は、癒しの効果があり、お年寄りにも愛されるデザインにした。

女子美comment

緑で統一され、各所に配置したデザインされた草花はシンプルで洗練されたイメージを作り出し、巡回バスに対して今までにない印象を与える。

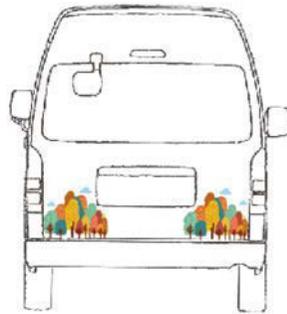
しかし反面、シンプルが故に巡回バスが走る環境を考慮すると、ハッキリとしたある程度のコントラストのあるデザインが必要であると思われる。

施工面でも全体ラッピングとなっているため、実際に施工不可の場所が発生することで、本来のデザインの良さを損なう恐れがある。

No.1

概要

長和町では町内唯一の公共交通機関であるバスをより便利に、学生や高齢者の方々が気兼ねなく使うことができるようにと出発地と到着地を設定するのではなく、町内を巡回する交通機関として再編を行い、新しいバスを導入する。その導入に際し、女子美学生を対象にデザイン募集を行う。



concept

■デザインをする上で工夫したことを 200 文字以内で記載して下さい。

鮮やかで生き生きとした印象を与えるビビットカラーを全体的に使って、長和町の自然の恵みに目を引く自然の豊かさを活かした鮮やかなデザインを制作しました。可愛いゼンテイカに見る楽しみがあるリズム感を入れ自然の香りを感じる心地よいデザインを制作しました。またあざやかな紅葉を表現する為に色々な可愛いテクスチャーを入れ、可愛らしさを追求して取り組みました。

女子美comment

絵本のようなイラストと淡い色使いを組み合わせによってハッキリとしたコントラストのある絵に仕上げられており、見やすく親しみが持てるデザインである。

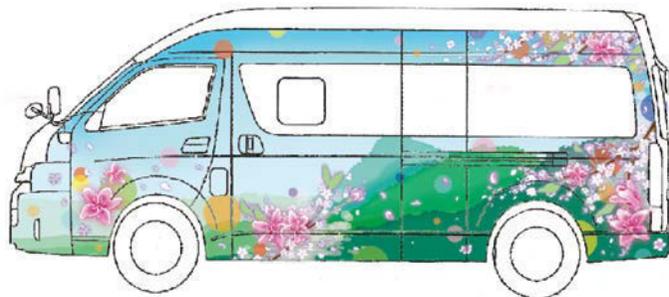
しかし、そのような良いデザインが側面一部だけしかなく、これが全面であれば非常に良いものになったと思われる。

作者が施工までの時間に修正可能であれば、候補に入れても良いかと思われる。

No.2

概要

長和町では町内唯一の公共交通機関であるバスをより便利に、学生や高齢者の方々が気兼ねなく使うことができるようにと出発地と到着地を設定するのではなく、町内を巡回する交通機関として再編を行い、新しいバスを導入する。その導入に際し、女子美学生を対象にデザイン募集を行う。



concept

■デザインをする上で工夫したことを 200 文字以内で記載して下さい。

バスが来た時に手を挙げれば乗れるようにしたいとのことでしたのでバスが来た時に分かりやすいような目立つデザイン、長和町らしさを意識して制作しました。

長和町に広がる緑と青空が印象に残っていたので長和町の自然をテーマ町の花であるツツジと山桜がいっぱいに広がり、華やかさを感じられる様にデザインしました。また、楽しく乗ってもらえる様なものにしたかったので明るいデザインを目指しました。

女子美comment

春先の花が咲き、暖かな日差しが感じられる穏やかなイメージが前面に展開され、判りやすいデザインである。ただ他のデザインに比べると写実的なことで、その後に募集が行われるロゴデザインにかなり制限を与えることになる可能性がある。

また前面が繋がっているデザインなので、施工時のズレなどが目立ちやすい。

No.3

概要

長和町では町内唯一の公共交通機関であるバスをより便利に、学生や高齢者の方々が気兼ねなく使うことができるようにと出発地と到着地を設定するのではなく、町内を巡回する交通機関として再編を行い、新しいバスを導入する。その導入に際し、女子美学生を対象にデザイン募集を行う。



concept

■デザインをする上で工夫したことを200文字以内で記載して下さい。

町の中にとけこむよう、自然をモチーフにしたデザインになっています。

デザインの中には美しい鐘やツツジなど、長和町を象徴するモチーフを取りいれました。

女子美comment

夏の高原の爽やかなイメージが全面に展開された面白いデザイン。
しっかりと長和の要素が配置され、以後に募集されるロゴデザインの展開もしやすい。
背景を白色とすることで施工時の調整が容易になることと思われる。

No.4

概要

長和町では町内唯一の公共交通機関であるバスをより便利に、学生や高齢者の方々が気兼ねなく使うことができるようにと出発地と到着地を設定するのではなく、町内を巡回する交通機関として再編を行い、新しいバスを導入する。その導入に際し、女子美学生を対象にデザイン募集を行う。



concept

■デザインをする上で工夫したことを 200 文字以内で記載して下さい。

ラッピングデザインの際、星萘峠の黒曜石は流れ星として降ってきたという話から、黒曜石の黒を紺色の夜空に、黒曜石に見立てた星を降らせた。また、黒曜石の透明度の高さを星が重なり合っている部分を白くして表現した。

キーホルダーは幅広い人が受け入れ易いよう、温かく優しいイメージで黄色のハートマークを入れた。両手を広げているポーズで、持ち主を包み込み、並べるとキーホルダー同士が手を合わせられる様にした。

女子美comment

星萘峠を題材にしており、具体的な場所をテーマにしたバスが複数台あれば、面白い展開が想像できる案である。

しかしデザインとしては星としてのイメージが図形的な形状で全面に出ているため、星萘峠の物語まで繋がらず、幼稚園送迎バスのような印象を与える可能性がある。

No.5